

REJOINDRE NOUS autrement

DOSSIER DE CANDIDATURE

nous autrement

L'AGRICULTURE BOUGE EN BFC !



Et si vous deveniez acteur de Nous Autrement ?



L'AGRICULTURE BOUGE EN BFC !

Nous Autrement est une marque et une démarche imaginée par les agriculteurs et les coopératives de l'Alliance BFC pour valoriser autrement nos producteurs locaux et tous les acteurs de proximité.

Elle sera au service de tous ceux, volontaires, qui souhaitent s'y engager !

Nos engagements portent sur plusieurs fronts :

- Valoriser les producteurs, filières et produits issus de l'agriculture régionale : produit, transformé et consommé en Bourgogne Franche-Comté,
- Être équitable et rétribuer au juste prix l'acte de production, apporter du revenu aux agriculteurs,
- Être inclusive en fédérant du producteur au consommateur,
- Être positive en mettant en avant les progrès de l'agriculture durable et d'une alimentation responsable,
- Être en mouvement pour accompagner l'évolution de la société en étant à son écoute.

Être NOUS autrement, c'est partager toutes ses valeurs, être engagé pour sa terre et son territoire, pour l'emploi et l'économie locale, pour une relation différente avec le consommateur.

Rejoignez NOUS AUTREMENT !

www.nousautrement.fr



Comment rejoindre Nous Autrement ?

DOSSIER DE CANDIDATURE

Remplir et nous transmettre le dossier ci-après nous permettra d'en savoir davantage sur vous et votre activité et de collecter les informations nécessaires pour le passage de vos produits en comité d'agrément.

1.



PASSAGE EN COMITÉ D'AGRÉMENT

Tous les mercredis, un Comité d'agrément Nous Autrement se réunit afin de valider l'adhésion de nouveaux produits au sein de la marque. A l'issue de chaque comité, un ou plusieurs produits peuvent recevoir un avis favorable.

2.



SIGNATURE DU CONTRAT DE LICENCE

Lorsque l'avis du Comité est favorable, Nous Autrement vous fera parvenir un contrat de licence qui scellera l'intégration de votre / vos produit(s) au sein de la marque. Le contrat signé devra être retourné accompagné du règlement de la cotisation annuelle.

3.



Comment rejoindre Nous Autrement (suite) ?

DEPLOIEMENT PACKAGING

Plusieurs alternatives s'offrent à vous pour faire figurer le logo Nous Autrement sur vos produits (impression packaging ou sur-emballage, sticker...)

4.



COMMUNICATION

De nombreuses actions de communication pourront être mises en place par les équipes communication Nous Autrement afin de promouvoir les produits agréés : photos, vidéos, événements, marchés producteurs ...

5.

La charte d'engagement Nous Autrement



Qui peut nous rejoindre ?

Les producteurs, les transformateurs, les points de vente locaux !



S'engager à valoriser les filières régionales

Pour une traçabilité de l'exploitation à la maison



Acheter local et contribuer à l'emploi

Miser sur la proximité, en faveur du territoire



Adopter une approche raisonnable de l'agriculture

Pour produire tout en respectant l'environnement



S'engager pour une juste répartition de la valeur entre acteurs

Chacun doit recevoir le fruit de son travail



N°6

Valoriser nos engagements et nos valeurs auprès des entreprises, industries, marques et enseignes partenaires

Une marque et des valeurs à partager



N°7

Mettre le consommateur au cœur de la démarche

Une marque agile, vivante et qui échange



N°8

Adopter une approche durable

Une marque pour porter un cercle vertueux



N°9

Respecter et intégrer les dynamiques et les labels locaux

S'inscrire dans l'écosystème pour l'accompagner



N°10

En lien avec les valeurs de la coopération agricole !

Porter le collectif de l'agriculture régionale



N°11

Faire rayonner la qualité de nos produits au national et à l'international

Vous l'aurez deviné, rejoindre Nous Autrement c'est partager nos valeurs et notre philosophie. Afin de mieux vous connaître et de proposer vos produits au comité d'agrément, merci de remplir le dossier de candidature ci-après.

Votre nom et prénom :

Votre fonction :

Nom de la société :

Forme juridique :

Adresse de la société :

Activité de l'entreprise/exploitation :

Téléphone Fixe :

Téléphone Portable :

Email :

Date de création :

Nombre de salariés :

Site web :

Réseaux sociaux :



RACONTEZ-NOUS !

Vous et votre entreprise / exploitation ? (Grandes lignes, étapes marquantes)

Votre exploitation / entreprise est-elle basée en Bourgogne-Franche-Comté ? (Nom de la commune)

Que pouvez-vous nous dire sur les valeurs et engagements de votre entreprise / exploitation ?

Avez-vous des actualités récentes ? (Obtention de labels, récompenses, projets de développement, articles dans la presse...)

Est-il possible de venir visiter votre exploitation / entreprise ?

Quels sont les produits que vous produisez / transformez ?

Les matières premières de vos produits transformés sont-elles sourcées en BFC ? Si oui, en quel pourcentage ? (s'il y a lieu)

Quels sont vos circuits de distribution ?

Êtes-vous sensible à l'impact que votre activité peut avoir sur l'environnement ?
(Pratiques culturales et d'élevage nouvelles et/ou durables, packaging, approvisionnement local...)

Estimez-vous que votre travail et vos produits sont rémunérés à leur juste valeur dans les différents circuits de distribution ?

Pensez-vous que les matières premières qui composent vos produits transformés ont été achetées au juste prix ?

Avez-vous recours à la communication pour votre exploitation / entreprise afin de valoriser votre travail, vos valeurs, vos produits ainsi que toute la filière ? Si oui, de quelle manière ?

(Réseaux sociaux, site Internet, associations, regroupement de producteurs ...)

Au cours des dernières années, avez-vous dû mettre en place des évolutions ou des changements au sein de votre exploitation / entreprise pour répondre aux exigences environnementales et / ou sociétales ?

(Cultures alternatives, passage en bio, vente directe...)

Êtes-vous agréé d'un autre label régional ou national ? Si oui, le(s)quel(s) ?

**Êtes-vous adhérents ou client d'une coopérative agricole ?
Si oui, laquelle ?**

Vos produits sont-ils distribués au-delà de la Bourgogne-Franche-Comté ou à l'international ?

Si vous deviez résumer votre société en une seule phrase, quelle serait celle-ci ?



CONTACT

Pour toute **demande/question**, vous pouvez contacter
Nous Autrement par email :

contact@nousautrement.fr

Pour **en savoir plus** sur la **démarche**
Nous Autrement rendez-vous sur notre
site Internet :
www.nousautrement.fr

#nousautrement

